

Вести НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



Выпуск №14



ISSN 2618-7612

Вести научных достижений

News of scientific achievements

№ 14
2021

№ 14
2021

Учредитель:

Общество с ограниченной
ответственностью «Офорт»

Publisher:

Limited liability company
«Ofort»

Главный редактор - Г.А.Нафикова,
кандидат юридических наук

Chief editor: G.A.Nafikova
PhD in law

Редакционный совет:

Гурылева М.Э., Хусаинов З.Ф.,
Гарипов Р.Ш., Смирнова О.М.,
Рыбасова Ю.Ю., Сагитова В.Р.,
Гладов А.В., Николаева Е.А.

Editorial board:

Guryleva M.E., Khusainov Z.F.
Garipov R.S., Smirnova O.M.,
Rybasova Y.Y., Sagitova R.V.,
Gladov A.V., Nikolaeva E. A.

Корректор – Мухутдинова К.С.

Proofreader – Mukhutdinova K.S.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
Эл № ФС77-71649 от 13.11.2017

Почтовый адрес редакции:

420097, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Академическая д.2, оф.009

e-mail: vesti.nd@yandex.ru

www.vestind.ru

тел./факс: +7 (843) 537-91-63, +7 (843) 537-91-23

За достоверность и точность данных, других материалов, приведенных в
статье, ответственность несут авторы статей и других материалов.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с выраженным мнением авторов.

При копировании текста статей ссылка на журнал обязательна.

ISSN 2618-7612

© ООО «Офорт», 2018-2021

СЛОВО РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

В Российской Федерации реализуется множество национальных проектов: в области демографии, здравоохранения, экологии, образования, малого и среднего предпринимательства и др. Данные инструменты, с помощью которых государство реализует поставленные задачи, имеют цель обеспечения высоких стандартов жизни на территории нашей страны.

Стабильность государства часто определяется с помощью стратегических задач, выстраиваемых государством на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Планомерно-рациональное изменение общественных институтов, с реализацией задуманных государством планов, осуществляется не всегда эффективно и результативно. Среди проблем следует назвать слабое взаимодействие между федеральными и региональными органами власти еще на этапе формирования национальных и федеральных проектов и без учета реальных возможностей субъектов для достижения целевых показателей.

В разных сферах деятельности, безусловно, свои проблемы, на которых останавливаются авторы на страницах нашего журнала.

*Главный редактор,
кандидат юридических наук, доцент*
Гульнара Айдаровна Нафикова

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА	3
-----------------------	---

ПОЛИТОЛОГИЯ

Коломиец А.Е. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	6
Коломиец А.Е. РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	12
Герасименко И.Б. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ	17
Герасименко И.Б. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	20
Скулябина О.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РФ.....	23
Скулябина О.В. СТАДИИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА И ИХ ОСОБЕННОСТИ.....	27

CONTENTS

EDITOR'S WORD	3
---------------------	---

POLITICAL SCIENCE

Kolomiets A.E. ANALYSIS OF GOVERNMENT SUPPORT SYSTEM FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN SAINT-PETERSBURG DURING THE PANDEMIC	6
Kolomiets A.E. FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE OF GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS	12
Gerasimenko I.B. INTERACTION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS WITH EXECUTIVE AUTHORITIES	17
Gerasimenko I.B. PREREQUISITES FOR THE CREATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS.....	20
Skuliabina O.V. STATE'S ROLE IN FOSTERING SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION.....	23
Skuliabina O.V. STAGES OF INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT AND THEIR SPECIFICS	27

УДК 369.032

Дата направления в редакцию: 19-11-2021

Дата рецензирования: 11-12-2021

Дата публикации: 20-12-2021

Коломиец Антон Евгеньевич

*Магистр, Балтийский Государственный Технический
Университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: kolomiets_ae@voenmeh.ru*

Kolomiets Anton Evgenievich

*SMaster, Baltic State Technical University
«VOENMECH» named after D.F. Ustinova,
St. Petersburg, Russia
E-mail: kolomiets_ae@voenmeh.ru*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ANALYSIS OF GOVERNMENT SUPPORT SYSTEM FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN SAINT-PETERSBURG DURING THE PANDEMIC

Аннотация (на рус). В статье было рассмотрено целевое состояние и динамика развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, проведен анализ государственной системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Abstract (in Eng). The article studies goal state and growth dynamics of small and medium enterprises in Saint Petersburg, as well as analyzes the Government support system for small and medium enterprises.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, программы поддержки, индивидуальный предприниматель, механизмы государственного регулирования и поддержки бизнеса.

Keywords: small and medium enterprises, support programmes, individual entrepreneur, mechanisms of state regulation and business support.

Санкт-Петербург - один из важнейших экономических центров Российской Федерации и максимально привлекательный регион для малого и среднего бизнеса.

Ключевой целью Санкт-Петербурга является экономический рост. В стратегии развития города четко поставлена задача: максимизировать удельную экономическую прибыль на единицу площади города. Экономическая политика, для достижения поставленной цели, должна быть гибкой и обеспечивать адаптацию предприятий Санкт-Петербурга к изменяющимся условиям. За счет развитой системы кадров возможно пересмотреть распределение ресурсов, увеличить долю малого

бизнеса и обеспечить экономическое развитие и стабильность, и обеспечить комплексную поддержку малого бизнеса. Благодаря диверсифицированному характеру экономики, городу, даже в непростых экономических условиях, удастся сохранять общую социально-экономическую стабильность, демонстрируя динамичное развитие малого предпринимательства.

В таблице 1 представлена структура предприятий малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга за 2019 — 2021 гг., включающая и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1 - Структура предприятий малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга за 2019 — 2021 гг., тыс. ед. [1]

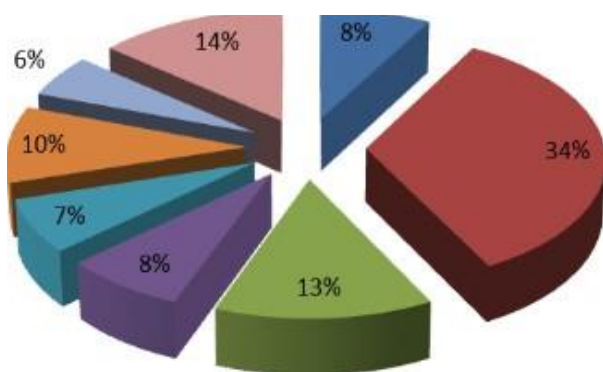
Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г. (данные на 11.2021)
	Количество	Количество	Количество
Малые предприятия	16 240	15 756	15 619
из них индивидуальные предприниматели	629	743	820
Микропредприятия	341 341	324 686	334 887
из них индивидуальные предприниматели	147 244	153 637	170 782
Средние предприятия	1 267	1 354	1 379
из них индивидуальные предприниматели	8	7	7

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что большая часть малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга сосредоточена в секторе микропредприятий с малым количеством персонала и невысокими оборотами.

При этом в 2020 году наблюдается снижение доли микропредприятий, а доля индивидуальных предпринимателей продолжает расти. Исходя из этого, можно говорить о том,

что в настоящее время наблюдается тенденция ведения индивидуального бизнеса без образования юридического лица.

В наибольшей степени малые и средние предприятия Санкт-Петербурга представлены в сферах оптовой и розничной торговли - 34%, строительства — 13 %, деятельности профессиональной, научной и технической — 10%. (рисунок 1).



Обработка производств (8%)

Оптовая и розничная торговля (34%)

Строительство (13%)

Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (8%)

Транспортировка и хранение (7%)

Деятельность профессиональная, научная и техническая (10%)

Деятельность в области информации и связи (6%)

Рисунок 1 - Структура предприятий малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности в 2020 г., %

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг, средние — на производстве.

Таким образом, малый и средний бизнес в Санкт-Петербурге развивается, количество предприятий растет, с 2019 г. увеличивается их оборот и инвестиции в основной капитал.

Все это обусловлено тем, что Санкт-Петербург является перспективным субъектом для развития малого и среднего бизнеса, учитывая развитие его экономики и туристский потенциал, в котором, как правило, и работают предприятия малого и среднего бизнеса. Представляется целесообразным оценить, как

осуществляется государственная поддержка малого бизнеса в регионе и насколько она эффективна.

Поддержка малого и среднего бизнеса в г. Санкт-Петербурге осуществляется следующими основными субъектами:

1. Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга - является исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга.

2. Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга.

3. Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания.

4. Региональный Интегрированный Центр.

5. Центр развития и поддержки предпринимательства.

6. Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

7. Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке.

В Санкт-Петербурге в настоящее время оказываются следующие виды государственной поддержки малого бизнеса: финансовая и имущественная поддержка; консультационная поддержка; поддержка в области обучения; информационная и правовая поддержка.

Финансовая поддержка осуществляется в следующих формах:

- федеральная финансовая поддержка;
- гарантийная поддержка;
- субсидии;
- микрозаймы.

Федеральная финансовая поддержка подразумевает, что предприятиям малого и среднего бизнеса, реализующим инвестиционные проекты в приоритетных отраслях, предоставляется возможность получить кредит по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП [2], которая фиксирует процентные ставки по кредитам в сумме не менее 3 млн рублей для предприятий, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики, на уровне до 9,6% годовых, в иных отраслях — до 10,6% годовых.

Проекты приоритетных отраслей:

- обрабатывающее производство, в т.ч. производство пищевых продуктов, первичная и последующая переработка сельхозпродуктов; сельское хозяйство, предоставление услуг в этой области; производство и распределение электроэнергии, газа и воды;

- строительство, транспорт и связь;
- внутренний туризм;
- высокотехнологичные проекты.

Гарантийная поддержка субъектам малого бизнеса реализуется на трех уровнях:

- АО «Корпорация «МСП» предоставляет гарантии в рамках реализации средних и крупных проектов, целевых программ и поручительства в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП;

- АО «МСП Банк» предоставляет гарантии для проектов внедрения и реализации «поточных» технологий;

- РГО - региональные гарантийные организации, предоставляют гарантии и поручительства в массовом сегменте рынка (в Санкт-Петербурге - это некоммерческая организация Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге).

Размер одного поручительства Фонда не может превышать 50% от суммы обязательств Заемщика, в части возврата фактически полученной суммы кредита (займа) по кредитному договору, договору займа и т.п., по которому предоставляется поручительство Фонда и, в любом случае, поручительство Фонда не может превышать, хотя это и будет составлять долю, меньшую, чем 50% от объема указанных обязательств Заемщика, 100 000 000 (сто миллионов) рублей.

Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге реализуются в соответствии с Государственной программой «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 [3].

В 2019 году Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее - Комитет) реализовал 6 специальных программ финансовой поддержки. Общий объем бюджетных средств, выделенных на реализацию указанных специ-

альных программ из бюджета Санкт-Петербурга в 2019 году, составил 103,3 млн. рублей.

Субсидии предоставляются по следующим программам:

- сертификация;
- возмещение затрат, связанных с получением сертификатов соответствия;
- поддержка социального предпринимательства;
- возмещение затрат малого и среднего бизнеса, при условии трудоустройства работников определенных социальных категорий;
- возмещение части арендных платежей;
- возмещение части арендных платежей для производителей легкой промышленности;
- возмещение расходов на участие в выставках;
- возмещение затрат, связанных с участием в выставках на территории РФ и за рубежом Развитие центра времяпрепровождения детей;
- иные субсидии [4].

Программа микрофинансирования некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания» (далее — Фонд) представляет собой деятельность Фонда по предоставлению микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (далее — Заемщик).

Микрозайм — это денежные средства, предоставляемые Заемщику Фондом в соответствии с договором займа. Микрозаймы предоставляются в размере от 50 000 рублей до 5 000 000 рублей.

Срок договора займа — от 3 до 36 месяцев.

Процентная ставка по договору займа составляет 3-7% годовых в зависимости от типа предприятия:

- 3-5% - годовых для субъектов малого и среднего предпринимательства — производственных, научно-технических и инновационных предприятий;
- 7% годовых - для прочих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Погашение задолженности по договору займа производится аннуитетными платежами с начислением процентов на фактический остаток задолженности.

Микрозайм Фонда предоставляется на условиях полной обеспеченности [5]. В качестве обеспечения принимается поручительство юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, помимо поручительства юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в качестве обязательного имущественного обеспечения принимаются:

- залог транспортных средств или оборудования;
- залог личного имущества индивидуального предпринимателя, учредителя или руководителя юридического лица.

Залоговая стоимость закладываемого имущества должна превышать сумму займа и процентов по нему.

Также Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 июня 2014 года № 554 утверждена государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» [6].

Согласно Паспорту программы, ключевыми целями программы являются:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.
2. Формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах.
3. Создание условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге.

В рамках государственной программы реализуются следующие региональные проекты:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.
2. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе, к льготному финансированию.
3. Акселерация субъектов малого и среднего бизнеса.

4. Популяризация предпринимательства. Общий объем финансирования программы составляет более 14 миллиардов рублей. В рамках реализации программы ожидается достижение следующих результатов:

- рост доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в

Санкт-Петербурге, с 51,7 % в 2019 году до 55,7 % в 2024 году;

- увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, до 1561 тыс. человек в 2024 году;

- увеличение количества субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга с 68,4 единиц в 2019 году до 71,2 единиц в 2024 году;

- увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей с 1270,0 кв. м. в 2019 году до 1470,0 кв. м. в 2024 году.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственная поддержка в Санкт-Петербурге осуществляется по различным направлениям, и, как показало исследование, предполагает достаточно большой набор средств поддержки.

Но, несмотря на то, что ключевые показатели растут, в 2020 году, например, количество предприятий малого бизнеса увеличилось на 17,3 тыс. предприятий, но поддержку из городского бюджета получили лишь 409 предприятий. Это свидетельствует о том, что на практике государственной поддержкой малого бизнеса пользуется очень низкий процент создаваемых малых и средних предприятий.

Библиография

1. Сайт Петростата. URL: <http://petrostat.gks.ru/> (дата обращения: 01.10.2021).
2. Каленская Н.В., Ахметшин Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. - 2016. - № 2 (19). - С. 3.
3. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы» <https://www.gov.spb.ru/stati&writable/ckeditor/uploads/2019/08/01/25/GP554.pdf> (дата обращения 30.09.2021).
4. Сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. <https://crppr.gov.spb.ru> (дата обращения: 01.10.2021).
5. Сайт Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге. URL: <http://credit-fond.ru/> (дата обращения: 11.08.2021).
6. Распоряжение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 6 октября 2017 года № 5111-р «Об утверждении Административного регламента Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга по исполнению государственной функции по осуществлению регионального государственного контроля за соблюдением управляющими розничными рынками компаниями требований Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс] — URL: <http://docs.cntd.ru/document/456098199> (дата обращения 12.09.2021 г.).

References (transliterated)

1. Sajt Petrostata. URL: <http://petrostat.gks.ru/> (data obrashcheniya: 01.10.2021).
2. Kalenskaya N.V., Ahmetshin R.M. Gosudarstvennoe regulirovanie infrastruktornogo obespecheniya malogo predprinimatel'stva // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. - 2016. - № 2 (19). - S. 3.
3. Postanovlenie Pravitel'stva Sankt-Peterburga ot 30.06.2014 № 554 «O gosudarstvennoj programme Sankt-Peterburga «Razvitie predprinimatel'stva i potrebitel'skogo rynka v Sankt-Peterburge» na 2015-2020 gody» <https://www.gov.spb.ru/stati&writable/ckeditor/uploads/2019/08/01/25/GP554.pdf> (data obrashcheniya 30.09.2021).
4. Sajt Komiteta po razvitiyu predprinimatel'stva i potrebitel'skogo rynka Sankt-Peterburga. <https://crppr.gov.spb.ru> (data obrashcheniya: 01.10.2021).
5. Sajt Fonda razvitiya sub'ektov malogo p srednego predprinimatel'stva v Sankt-Peterburge. URL: <http://credit-fond.ru/> (data obrashcheniya: 11.08.2021).
6. Rasporyazhenie Komiteta po razvitiyu predprinimatel'stva i potrebitel'skogo rynka Sankt-Peterburga ot 6 oktyabrya 2017 goda № 5111-r «Ob utverzhdenii Administrativnogo reglamenta Komiteta po promyshlennoj politike, innovaciyam i trgovle Sankt-Peterburga po ispolneniyu gosudarstvennoj funkicii po osushchestvleniyu

regional'nogo gosudarstvennogo kontrolya za soblyudeniem upravlyayushchimi roznichnymi rynkami kompaniyami trebovaniy Federal'nogo zakona \»O roznichnyh rynkah i o vnesenii izmenenij v Trudovoj kodeks Rossijskoj Federacii» [Elektronnyj resurs] — URL: <http://docs.cntd.ru/document/456098199> (data obrashcheniya 12.09.2021 g.).

© А.Е. Коломиец, 2021



Ссылка на статью: Коломиец А.Е. - Анализ системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в период пандемии в г.Санкт-Петербурге // Вести научных достижений. — 2021. - №14. — С. 6-11. DOI: 10.36616/2618-7612_2021_14_6 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-14/articles?View&page=6>

УДК 369.032

Дата направления в редакцию: 19-11-2021

Дата рецензирования: 01-12-2021

Дата публикации: 20-12-2021

Коломиец Антон Евгеньевич

*Магистр, Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: kolomiets_ae@voenmeh.ru*

Kolomiets Anton Evgenievich

*Master, Baltic State Technical University «VOENMECH» named after D.F. Ustinova, St. Petersburg, Russia
E-mail: kolomiets_ae@voenmeh.ru*

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE OF GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Аннотация (на рус). В статье рассматривается опыт и особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере стран Европейского союза и США, а также возможные направления развития государственной поддержки в Российской Федерации.

Abstract (in Eng). The article studies experience and peculiarities of government support for small and medium business in the context of UN countries and the USA, as well as possibilities for development of the government support in the Russian Federation.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, зарубежный опыт, социальное обеспечение.

Keywords: small and medium enterprises, government support, foreign experience, social welfare.

В современных условиях развитие экономической системы страны напрямую связано с активной деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса, благодаря которой формируется здоровая конкурентная среда, а населению предоставляется возможность к более эффективному использованию своего запаса знаний и трудового опыта.

В ведущих странах мира в сфере малого и среднего предпринимательства занято более 60% трудоспособного населения (например, в странах Евросоюза – 75%, в США – 65%, в Японии – 80%, в России – 26%), обеспеченность новых рабочих мест составляет до 80%.

Как показывает мировой опыт, устойчивая положительная динамика показателей деятельности предприятий малого и среднего бизнеса невозможна без поддержки со стороны государства.

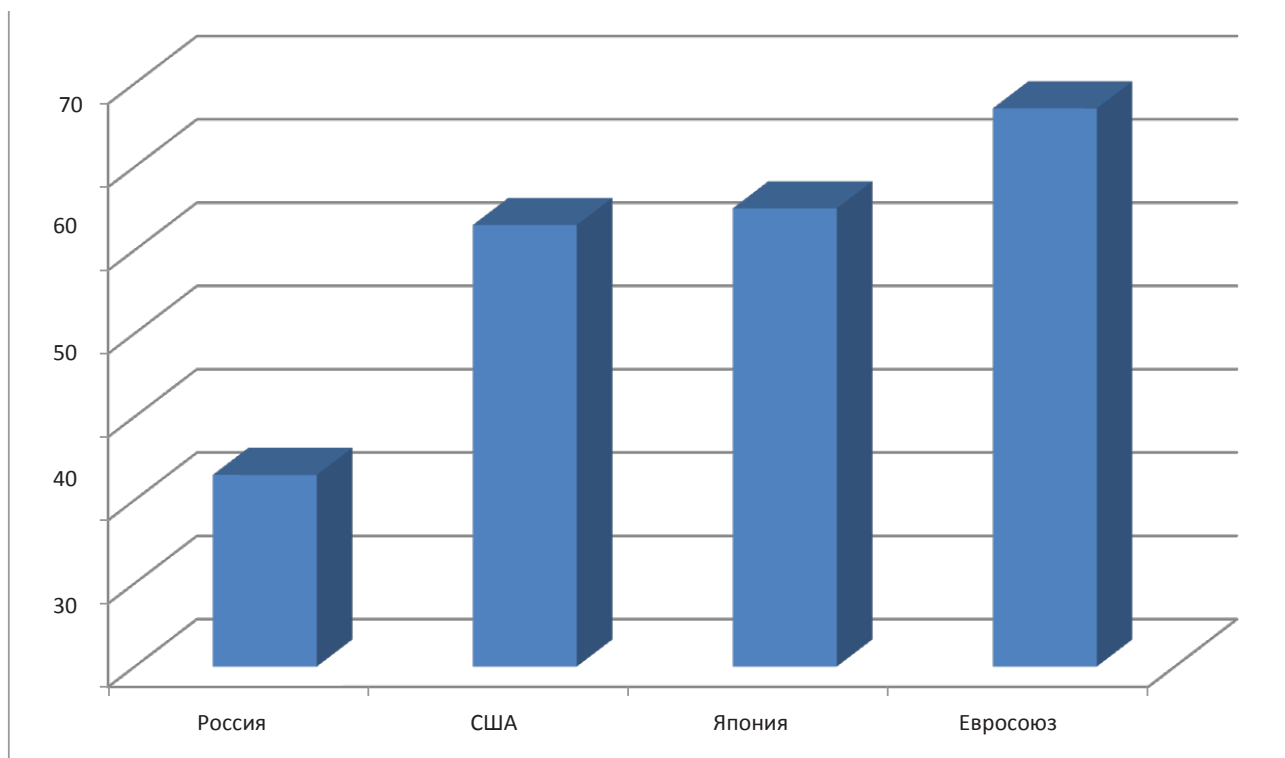
Многие ученые при изучении зарубежного опыта введения государственной поддержки бизнеса выделяют США, ведь именно в этой стране функционирует примерно 22 миллиона предприятий малого и среднего предпри-

нимательства, а их доля в ВВП страны достигает 53%.

В 1953 году в США был утвержден закон «О малом бизнесе», на основании которого была сформирована Администрация по вопросам развития малого бизнеса (SBA). Администрация малого бизнеса США (SBA) отвечает только перед президентом и конгрессом и поддерживает малый бизнес через специально созданную федеральную сеть региональных и межрегиональных отделений по всей стране, финансируемую из федерального бюджета. SBA выполняет следующие функции:

1. наблюдение за эффективностью реализации программ развития малого бизнеса;
2. создание условий для роста количества предприятий бизнес-сферы в регионах страны, где коэффициенты качества развития ниже, чем в среднем в государстве;
3. поддержка в закупке и использовании правительственного имущества, по которому предусмотрено налоговое льготирование;
4. безвозмездная материальная помощь

Рисунок 1 – Доля МСП в ВВП некоторых стран, %



некоммерческим организациям, учреждениям и арендаторам, пострадавшим от природных катаклизмов;

5. помощь при совершении сделок с правительственными организациями.

Основная поддержка малого бизнеса осуществляется через четыре ключевых направления: доступ к капиталу, образование, помощь в получении государственных контрактов, защита судов и на уровне законодательства. Поскольку у малых предприятий, как правило, нет собственных адвокатов, Администрация малого бизнеса является коллективным адвокатом и лоббистом. Учитывая, что правительство США является крупнейшим потребителем товаров и услуг в мире, Конгресс США строго отслеживает распределение государственных контрактов для малых предприятий с потерей не менее 23% от их общего объема. В случае если небольшие компании не могут выполнять крупные заказы, последние делятся на несколько частей [1].

В США также существует национальная система поддержки малого бизнеса: методическая, финансовая, технологическая и инновационная. Например, малым предприятиям, на начальных этапах развития, предоставляется льготное кредитование на срок 7–10 лет

(в коммерческих банках 3–5 лет) в виде грантов [2].

Важно заметить, что США является единственным представителем среди всех стран с развитой рыночной экономикой, которая в финансовой поддержке малого и среднего бизнеса ориентируется именно на программы кредитования, в пределах которых обозначена гарантийная помощь и содействие в займах.

В скандинавских странах, таких как Финляндия и Швеция, программы средней школы дополняются курсами по предпринимательству.

На территории Европейского Союза осуществляется широкое внедрение моделей электронной коммерции, поддержка инновационной деятельности малых предприятий, развитие их экспортных возможностей, содействие самостоятельной занятости.

Как правило, на территории Европейского Союза существуют единые правила в области государственных закупок, которые своевременно информируют членов ЕС о предстоящих государственных закупках и придерживаются единых правил. Ключевое значение придается преференциальному налоговому бремени, которое дает возможность создания новых предприятий, дальнейшего развития бизнеса, выхода малых предприятий на меж-

дународный уровень, создания новых рабочих мест [3].

В Германии одним из ключевых целей законодательства является создание условий для развития и роста среднего класса и стимулирование инновационного потенциала для малых предприятий в сфере НИОКР. По этой причине большая часть изобретений в стране приходится на малое предпринимательство. В этом контексте была проведена систематическая работа по привлечению предпринимателей в 96 исследовательских центров в 34 промышленных секторах. Примечательно, что налоговые преференции в Германии для малого бизнеса не мешают бюджету страны получать около половины всех налоговых поступлений от предпринимателей [4].

Необходимо отметить, что высокие экономические показатели наиболее развитых стран мира были достигнуты благодаря реализации грамотной долгосрочной политики социально-экономического развития общества путем осуществления всесторонней поддержки его наиболее активных инициатив со стороны предпринимателей.

Для нашей страны формирование малого и среднего предпринимательства, как отдельного сектора экономики, является первостепенной задачей, решение которой предполагает целенаправленную работу по взаимодействию и координации всех элементов государственного регулирования.

Приоритетные направления поддержки малого бизнеса необходимо разработать и реализовать в ближайшее время. Первоочередные меры должны включать в себя зна-

чительное снижение налоговой нагрузки для начинающих предпринимателей и предоставление права на налоговые каникулы для наиболее перспективных и экономически сложных отраслей на срок до 5-7 лет.

Для возможности обеспечения активной и бесперебойной деятельности малого и среднего предпринимательства государственная политика в отношении них должна основываться на неизменных принципах социального обеспечения предпринимателей, а именно: пенсии и медицинское обслуживание, социальная поддержка, правовая защита компаний, развитие институтов оперативного разрешения конфликтов как в корпоративной среде, так и в отношениях с властью и потребителями, обеспечение благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Министерство экономического развития Российской Федерации определено федеральным органом, которому поручено осуществлять общегосударственную политику для развития сектора малого и среднего бизнеса в экономике страны. Перед Министерством поставлен целый ряд задач, среди которых можно выделить следующие основные: нормативно-правовое регулирование в области развития малого и среднего предпринимательства, поддержка отечественных производителей товаров, содействие со стороны государства в расширении данного сектора в народном хозяйстве [5, 6].

Таблица 1 Формы государственной поддержки МСП в РФ

Форма поддержки	Содержание формы
Дотационная помощь	Осуществляется на безвозмездном принципе. Субъект МСП должен отвечать всем заявленным условиям, которые указаны в программе. Сумма дотаций варьируется от 60 тыс. руб. до 20 млн. руб.
Возможности получения льготного кредитования	- «Программа 6,5» - программа льготного кредитования крупными банками с государственным участием субъектов МСП для развития своего бизнеса под низкую процентную ставку; - Оформление субъектом МСП в банке кредита, а затем получение субсидии в объеме процентной ставки. - Оформление на небольшой срок микрозайма на сумму от 10 тыс. руб. до 100 тыс. руб. под 5-10 % годовых, при этом микрозайм должен финансово обеспечиваться (основные фонды, материальные активы).
Организация выставочных и ярмарочных мероприятий	Бесплатное размещение продукции собственного производства на торговых площадках, при этом производителям сокращаются расходы на рекламу и демонстрацию своего товара.
Предоставление бесплатных консультаций	Создание официальных сайтов на государственном и местном уровнях для обеспечения субъектов МСП актуальными сведениями в сфере предпринимательства. Предоставление фондами и центрами по развитию бизнеса консультаций субъектам МСП по вопросам взаимосвязи с государственным аппаратом.
Обучение ведению бизнеса	Бесплатное проведение лекций, тренингов, семинаров, конференций и т.п., на которых рассматриваются возможности реализации на практике вариантов ведения бизнеса.
Предоставление льготных условий земли и недвижимости	Аренда у государства земельных участков или недвижимости по сниженной стоимости. Партнерами государства для поддержки МСП могут выступать венчурные и инвестиционные фонды, школы бизнеса, общественные организации, банки и так далее.

Грамотная реализация государственной политики по устранению негативных факторов, таких как рыночные и нерыночные характеристики, замедляющие предпринимательскую активность и изменяющие деловую среду в стране, могут существенно повлиять на положительную динамику социально-экономического развития России в ближайшем будущем.

Библиография

1. Комков Н. И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условия их развития / Н. И. Комков, Г. К. Кулакин, Н. Г. Мамонтова // Проблемы прогнозирования. - 2015. - № 2. - С. 124-139.
2. Копылов В. В. Кластеры как центры инновационного развития АПК в регионах Российской Федерации / В. В. Копылов // Вопросы экономики и права. - 2015. - № 43. - С. 144-147.
3. Краскова Н. И. Малое предпринимательство как предмет анализа экономической науки / Н. И. Краскова // Экономические науки. - 2014. - № 1 (74). - С. 43-46.
4. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н. Ю. Круглова. - Москва: КНОРУС, 2017. - 542 с., с. 288
5. Никитина Е. С., Прокопьева Е. Л. Государственная поддержка предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 354-356. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34927983> (дата обращения: 28.09.2021).

References (transliterated)

1. Komkov N. I. Analiz sostoyaniya malyh predpriyatij v RF i usloviya ih razvitiya / N. I. Komkov, G. K. Kulakin, N. G. Mamontova // Problemy prognozirovaniya. - 2015. - № 2. - S. 124-139.
2. Kopylov V. V. Klasteri kak centry innovacionnogo razvitiya APK v regionah Rossijskoj Federacii / V. V. Kopylov // Voprosy ekonomiki i prava. - 2015. - № 43. - S. 144-147.
3. Kraskova N. I. Maloe predprinimatel'stvo kak predmet analiza ekonomicheskoy nauki / N. I. Kraskova // Ekonomicheskie nauki. - 2014. - № 1 (74). - S. 43-46.
4. Kruglova N. Yu. Osnovy biznesa (predprinimatel'stva) / N. Yu. Kruglova. - Moskva: KNORUS, 2017. - 542 s., s. 288
5. Nikitina E. S., Prokop'eva E. L. Gosudarstvennaya podderzhka predprinimatel'skoj deyatel'nosti // Molodoj uchenyj. — 2018. — №18. — S. 354-356. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34927983> (data obrashcheniya: 28.09.2021).

© А.Е. Коломиец, 2021



Ссылка на статью: Коломиец А.Е. - Российский и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Вести научных достижений. – 2021. - №14. – С. 12-16. DOI: 10.36616/2618-7612_2021_14_12 URL: : <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-14/articles?View&page=12>

УДК 352

Дата направления в редакцию: 16-11-2021

Дата рецензирования: 17-12-2021

Дата публикации: 20-12-2021

Герасименко Ирина Борисовна

Магистр, Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: irboger@mail.ru

Gerasimenko Irina Borisovna

Master, Baltic State Technical University «VOENMECH»
named after D.F. Ustinova,
St. Petersburg, Russia
E-mail: irboger@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

INTERACTION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS WITH EXECUTIVE AUTHORITIES

Аннотация (на рус). На современном этапе развития общества все более актуальными становятся решение вопросов взаимодействия государства, в лице исполнительной власти с некоммерческими организациями, поддерживающими социально-значимые вопросы. На основе изучения складывающихся закономерностей автором рассматривается вопрос содержания и механизма взаимодействия. Вместе с тем, отсутствие четкого механизма взаимодействия и поддержки со стороны органов исполнительной власти накладывает отпечаток на эффективность решения социальных проблем некоммерческими организациями.

Abstract (in Eng). At the present stage of the development of society, the solution of issues of interaction between the state and the executive branch with non-profit organizations supporting socially significant issues is becoming more and more relevant. Based on the study of emerging laws, the author considers the issue of the content and mechanism of interaction. At the same time, the lack of a clear mechanism of interaction and support from the executive authorities imposes an imprint on the effectiveness of solving social problems by non-profit organizations.

Ключевые слова: исполнительный орган, власть, некоммерческая структура, содержание, механизм, общество.

Keywords: executive body, power, non-profit structure, content, mechanism, society.

Формирующаяся объективная социальная реальность усложнила задачи государства, которые должны отвечать потребностям общества в решении важнейших социальных проблем. Эта потребность стала толчком для создания организаций некоммерческих направлений. Некоммерческие организации можно назвать средством взаимодействия (мостиком) между гражданским обществом и органами исполнительной власти.

Ежедневные социальные потребности, складывающиеся в социальном обществе, требуют своего разрешения. Среди причин возникновения некоммерческих организаций следует назвать социально значимые цели, которые преследует НКО, отражая, зачастую, позицию гражданского общества. Подобные организации создаются не для извлечения прибыли (в качестве основной цели), а имеют задачу достижения социальных, благотвори-

тельных, культурных, образовательных, научных и других целей в развитии всевозможных сфер жизнедеятельности общества.

Рассмотрение понятия «взаимодействие» следует начинать с философского аспекта. Под «взаимодействием» понимаются процессы воздействия объектов или субъектов друг на друга, их взаимное обусловленность. Взаимодействие предполагает движение в разных формах и определяет структурную организацию материальной системы.

С точки зрения автора словаря по психологии - взаимодействие выражается в ситуации, когда поведение одного выступает стимулом для поведения другого, и наоборот. Наверно поэтому, рассматривая вопрос взаимодействия с правовой точки зрения, можно с уверенностью сказать, что социальная ситуация в обществе породила необходимость создания некоммерческих структур, которые

бы работали на благо общества, в поддержку государства и выстраивали взаимодействие в случае возникновения вопросов с органами исполнительной власти.

Социально правовое исследование взаимодействия некоммерческих организаций с органами исполнительной власти должно проводиться с точки зрения содержания и механизма взаимодействия.

Содержание взаимодействия включает в себя права и обязанности, которыми наделяются субъекты общественных связей. Поэтому, изучая юридические конструкции прав и обязанностей, формируется предметная деятельность взаимодействия, которая трансформируется в правовые формы и значение. В связи с тем, что право имеет, прежде всего, социальное, а не государственное происхождение, важно достичь органичных отношений между некоммерческими организациями, гражданским обществом и государством, закрепив их на легитимной основе в качестве правовых.

Применяя социологический подход к праву, установлены некоторые виды взаимодействия, такие как содружество, конкуренция и конфликт. Данная конструкция применима к формам взаимодействия некоммерческих организаций с государством. Иными словами, в рамках взаимодействия выявляется формат отношений.

Основным механизмом взаимодействия является общий системный механизм обратной связи между некоммерческими организациями и государством, согласно которым формируются связи, свойства и отношения.

В подавляющем большинстве некоммерческие организации создаются для решения идентичных задач, с которыми сталкивается государство, в лице государственных и муниципальных органов. Как показывает практика, некоммерческие организации порой работают более эффективно, достигая результативности в решении болезненных для общества вопросах, таких как культура, пропаганда здорового образа жизни, в благотворительной деятельности и т.д. С учётом того, что в истории были случаи передачи средств независимым некоммерческим организациям в обмен на чёткие, конкретные, контролируемые обязательства с их стороны, можно отме-

тить, что модернизированное понимание социальной реальности таково, что абсолютно оправданно было бы передать часть функций некоммерческим организациям, чем создавать дополнительные организации в структуре государства.

Согласно данным аналитических исследований, деятельность некоммерческих организаций в обществе связывается с доверием.

Количество россиян, которые считают, что «в нашей стране среди людей больше согласия и сплоченности», в 2019 году снизилось до 34% по сравнению с данными 2017 года — тогда таких было 48%. При этом людей, которые «готовы объединяться для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают», стало больше: этот показатель вырос в 2019 году до своего максимума за все время исследований и составил 75%. Двумя годами ранее таких было всего 56% [1].

В настоящее время, при рассмотрении вопросов, связанных с функционированием механизмов взаимодействия НКО и исполнительных органов государственной власти, все чаще поднимается проблема совершенствования данных механизмов. Но, при этом, в научном дискурсе до сих пор остается открытым вопрос о самом перечне данных механизмов. В современных исследованиях существуют различные подходы к анализу механизмов взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти [2].

Таким образом, для выстраивания эффективных связей необходим четко сформулированный механизм взаимодействия между некоммерческими организациями и государством, в лице его структур. В связи с вышесказанным, следует констатировать, что работа в сфере улучшения жизнедеятельности должна строиться на глубокой социальной интеракции. Некоммерческие организации нуждаются в поддержке и льготах со стороны государства, а также в четко продуманном механизме взаимодействия.

Библиография

1. Исследование ВШЭ: треть россиян участвуют в деятельности хотя бы одной НКО// URL:
2. Баклага Е.Н. МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ // «Colloquium-journal»#15(39),2019 / PUBLIC ADMINISTRATION
3. <https://www.asi.org.ru/news/2019/06/27/issledovanie-doverie/>

References (transliterated)

1. Issledovanie VShE: tret' rossiyan uchastvuyut v deyatel'nosti hotya by odnoj NKO// URL:
2. Baklaga E.N. MEHANIZMY VZAIMODEJSTVIYA NEKOMMERChESKIH ORGANIZACIJ I ISPOLNITEL'NYH ORGANOV GOSUDARSTVENNOJ VLASTI: K POSTANOVKE PROBLEMY // «Colloquium-journal»#15(39),2019 / PUBLIC ADMINISTRATION
3. <https://www.asi.org.ru/news/2019/06/27/issledovanie-doverie/>

© И.Б. Герасименко, 2021



Ссылка на статью: Герасименко И.Б. - Взаимодействие некоммерческих организаций с органами исполнительной власти // Вести научных достижений. – 2021. - №14. – С. 17-19. DOI: 10.36616/2618-7612_2021_14_17 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-14/articles?View&page=17>

УДК 351

Дата направления в редакцию: 26-11-2021

Дата рецензирования: 07-12-2021

Дата публикации: 20-12-2021

Герасименко Ирина Борисовна

Магистр, Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: irboger@mail.ru

Gerasimenko Irina Borisovna

Master, Baltic State Technical University «VOENMECH»
named after D.F. Ustinova,
St. Petersburg, Russia
E-mail: irboger@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

PREREQUISITES FOR THE CREATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация (на рус). В настоящее время в российской юриспруденции в должной мере не исследована проблема предпосылок создания некоммерческих организаций. Этот вопрос применительно к целям создания и функционирования некоммерческих организаций требует дальнейшего изучения. Классификация предпосылок по категориям, озвученных в статье, предполагает проработку с учетом данных, складывающихся на определенном историческом этапе развития и правовых основаниях, связанных с деятельностью некоммерческих организаций в разных сферах жизнедеятельности. Особая роль в связи с этим отводится предпосылкам, которые диктует общество для их создания и функционирования.

Abstract (in Eng). Currently, the problem of the prerequisites for the creation of non-profit organizations has not been properly investigated in Russian jurisprudence. This issue, with regard to the objectives of the establishment and functioning of non-profit organizations, requires further study. The classification of prerequisites into categories, voiced in the article, involves a study taking into account data emerging at a certain historical stage of development and legal grounds related to the activities of non-profit organizations in various spheres of life. A special role in this regard is given to the prerequisites that society dictates for their creation and functioning.

Ключевые слова: организации, некоммерческие, факторы, предпосылки, взаимодействие, общественный, институт.

Keywords: organizations, non-profit, factors, prerequisites, interaction, public, institute.

Каждому историческому и экономическому этапу развития общества соответствует свой способ формализации, свои особенности. Объективная нормативность формируется в процессе взаимодействия людей, их социального общения и является одной из закономерностей развития общества.

Предпосылки создания некоммерческих организаций связаны с различными факторами, но так или иначе, показывают, что форма выражения зависит от многих причин.

Некоммерческие организации - это организации, которые не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками (п. 1 ст. 50 ГК РФ).

Возможные цели создания и деятельности некоммерческих организаций указаны в законе: достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей; охрана здоровья

граждан; развитие физической культуры и спорта; удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан; защита прав, законных интересов граждан и организаций; разрешение споров и конфликтов; оказание юридической помощи; иные цели, направленные на достижение общественных благ (ст. 2 Закона о некоммерческих организациях). Конкретные цели деятельности некоммерческой организации определяются ее учредителями и должны быть указаны в учредительном документе организации [1].

Среди правовых форм некоммерческих организаций согласно закону выделяются: 1) потребительский кооператив (ст. ст. 123.2, 123.3 ГК РФ); 2) товарищество собственников недвижимости (ст. ст. 123.12 - 123.14 ГК РФ); 3) ассоциация или союз (ст. ст. 123.8 - 123.11 ГК РФ); 4) нотариальная палата (п. 1 ст. 65.1 ГК РФ; ст. ст. 24 - 28 Основ законодательства РФ о нотариате); 5) адвокатская палата

(ст. 123.16-1 ГК РФ; ст. 29 Закона об адвокатской деятельности и адвокатуре); 6) адвокатское образование, являющееся юридическим лицом, т.е. коллегия адвокатов, адвокатское бюро (ст. 123.16-2 ГК РФ; ст. ст. 22 - 24 Закона об адвокатской деятельности и адвокатуре); 7) общественная организация (ст. ст. 123.4 - 123.7 ГК РФ; ст. 6 Закона о некоммерческих организациях; ст. 8 Закона об общественных объединениях); 9) казачье общество, внесенное в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации (ст. 123.15 ГК РФ; ст. 6.2 Закона о некоммерческих организациях; Закон о государственной службе российского казачества); 10) община коренных малочисленных народов Российской Федерации (ст. 123.16 ГК РФ; ст. 6.1 Закона о некоммерческих организациях; Закон об общих принципах организации общин).

Следует отметить, что существование НКО в структуре общественных институтов имеет целью балансировать гражданское общество и выстроить правовое государство в полной мере. Американский экономист Бертон Вейсброд, выдвигая теорию «общественных благ», предположил, что некоммерческие организации эффективней государства и бизнеса отстаивают состояние чистого воздуха, услуг образования, здравоохранения и культуры, национальной обороны, общественной безопасности [2].

Анализируя цели создания некоммерческих организаций следует остановиться на предпосылках, предшествующих самому существованию и созданию некоммерческих организаций в обществе. С учетом исследования вопросов становления и развития и дальнейшего функционирования некоммерческих организаций классифицируем предпосылки по следующим категориям:

- исторические;

Постклассический период истории характеризуется расцветом религиозных и политических объединений, профессиональных организаций, гильдий, что является прообразом современных НКО. Развитие данных институтов того исторического периода связывалась с духовными потребностями его членов. Развитие некоммерческих организаций связано со становлением государственности, желанием поддержать социально незащищенные

слои населения. С развитием науки в обществе стали появляться научные общества.

- организационно-правовые;

Низкая эффективность традиционных методов административной деятельности органов исполнительной власти возникла потребность в создании эффективных организационно-правовых форм, подверженных властному управленческому воздействию.

- выполнение социально значимых задач или иных вопросов;

Обычно деятельность НКО осуществляется в таких сферах, как образование; культура; медицина; социальное обслуживание; благотворительность; решение конфликтов и споров; юридические консультации и сопровождение граждан; спорт; духовное развитие и так далее.

Например, согласно части 1 статьи 76 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», профессиональные некоммерческие организации создаются в целях:

- реализации и защиты прав медицинских работников и фармацевтических работников;
- развития медицинской деятельности и фармацевтической деятельности;
- содействия научным исследованиям;
- решения иных вопросов, связанных с профессиональной деятельностью медицинских и фармацевтических работников.

Таким образом, феномен социальной интеракции в деятельности некоммерческих организаций представляют собой своего рода предельно конечный онтологический момент в рамках контекста общественных отношений на разных исторических этапах развития. С развитием прототипа некоммерческих организаций, выстраивалась социальная структура с достижением социально значимых задач в разных формах. В целях более глубокого понимания предпосылок создания НКО, в связи с вышесказанным, необходимо констатировать, что действие механизма создания НКО осуществляется в системе социального взаимодействия, с целью защиты тех или иных отношений, в создании альтернативных форм деятельности, отличных от государства, генетическим уровнем которых является социально-значимые цели.

Библиография

1. Корпоративное право: учебник / А.В. Габов, Е.П. Губин, С.А. Карелина и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. М.: Статут, 2019. 735 с.
2. Вейсброд Б. Некоммерческая экономика - Кембридж.: Гарвардский Унив. Пресс, 1994. 75 с.

References (transliterated)

1. Korporativnoe pravo: uchebnik / A.V. Gabov, E.P. Gubin, S.A. Karelina i dr.; отв. red. I.S. Shitkina. M.: Statut, 2019. 735 s.
2. Vejsbrod B. Nekommercheskaya ekonomika - Kembridzh.: Garvardskij Univ. Press, 1994. 75 s.

© И.Б. Герасименко, 2021



Ссылка на статью: Герасименко И.Б. - Предпосылки создания некоммерческих организаций // Вести научных достижений. – 2021. - №14. – С. 20-22. DOI: 10.36616/2618-7612_2021_14_20 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-14/articles?View&page=20>

УДК 378

Дата направления в редакцию: 21-11-2021

Дата рецензирования: 11-12-2021

Дата публикации: 20-12-2021

Скулябина Ольга Владимировна

Магистр, Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: skuliabina_ov@voenmeh.ru

Skuliabina Olga Vladimirovna

Master, Baltic State Technical University «VOENMECH»
named after D.F. Ustinova,
St. Petersburg, Russia
E-mail: skuliabina_ov@voenmeh.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РФ

STATE'S ROLE IN FOSTERING SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация (на рус). В статье рассмотрены основные механизмы государственной поддержки научно-технологической сферы в Российской Федерации. Автором представлен анализ соответствия государственных органов, которые осуществляют регулирование деятельности в НТС и направлений государственной научно-технической политики. Рассматривается роль Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Abstract (in Eng). The article considers the main mechanisms of state support for the scientific and technological sphere in the Russian Federation. The author presents an analysis of the conformity of state bodies that regulate activities in the NTS and areas of state scientific and technical policy. The role of the Fund for the Promotion of Small Forms of Enterprises in the scientific and technological sphere is being considered.

Ключевые слова: национальная технологическая инициатива, инновации, государство, поддержка, предприятия.

Keywords: national technology initiative, innovation, state, support, enterprises.

Каждое государство заинтересовано в стабильном экономическом развитии. В настоящее время это развитие зависит от уровня научно-технического развития.

Как мы знаем, основные направления внутренней и внешней политики России определяет Президент в соответствии с Конституцией Российской Федерации. Также активную роль в процессе разработки государственной научно-технической политики играют Правительство Российской Федерации и Федеральное Собрание. Выделение средств на реализацию различных направлений государственной политики и осуществление контроля над их реализацией выполняет Парламент. Высший орган исполнительной власти – Правительство - представляет проекты бюджета в Парламент, разрабатывает и реализует целевые

программы в рамках средств, выделяемых на научно-техническую политику государства, а также утверждает ряд документов, определяющих развитие отечественной науки.

Ниже представлено соответствие государственных органов, которые осуществляют регулирование деятельности в НТС и направления государственной научно-технической политики (таблица 1).

Таблица 1 – Структура государственных органов, регулирующих деятельность в НТС

Направление государственной научно-технической политики	Федеральные органы исполнительной власти и государственные учреждения, ответственные за реализацию
Развитие фундаментальной науки, важнейших прикладных исследований и разработок	РАН и отраслевые академии наук научные фонды
Совершенствование государственного регулирования в области развития науки и технологий	Министерство образования и науки
Повышение эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности	Федеральная служба по патентам и товарным знакам
Сохранение кадрового потенциала научно-технического комплекса	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науке ВАК РАН и отраслевые академии наук вузы
Интеграция науки и образования	Министерство образования и науки
Развитие международного и научно-технического сотрудничества	Все вышеперечисленные ведомства и учреждения

В Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ предусмотрено, что основополагающим принципом реализации государственной научно-технической политики является концентрация ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники. [1]

В соответствии с вышеуказанным федеральным законом, Правительство Российской Федерации с учетом предложений субъектов РФ предоставляет доклад Президенту РФ, после чего Президентом определяются направления государственной научно-технической политики на среднесрочный и долгосрочный периоды. В соответствии с ежегодным посланием Президента о положении в Российской Федерации и предложениями Правительства, Федеральное Собрание определяет объем финансирования научных организаций, годовые объемы средств, выделяемых на выполнение федеральных научно-технических программ

и проектов, и размер средств, направляемых в федеральные фонды поддержки научной и/или научно-технической деятельности, а также систему экономических льгот, стимулирующих эту деятельность [2].

Определение основных направлений государственной научно-технической политики, научно-техническое прогнозирование, выбор приоритетных направлений развития науки и техники, разработка рекомендаций и предложений о реализации научных и научно-технических программ и проектов, об использовании достижений науки и техники осуществляются в условиях гласности, с использованием различных форм общественных обсуждений, экспертиз и конкурсов. [3].

22 апреля 2009 г. было принято Постановление Правительства РФ № 340 «Об утверждении Правил формирования, корректировки и реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических

технологий Российской Федерации». В соответствии с данным постановлением, специально создаваемая координационная комиссия формирует группы экспертов (экспертные панели) по всем приоритетным направлениям, входящим в действующий перечень. В работе участвуют ведущие российские эксперты, представляющие все основные тематические разделы соответствующего приоритетного направления. В качестве экспертов выступают академики и члены-корреспонденты РАН и отраслевых академий, имеющих государственный статус, руководители и ведущие специалисты крупных производственных предприятий, научных центров и вузов, которые отбираются по рекомендации Минобрнауки России, Федерального агентства по науке и инновациям, заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, профильных отделений РАН и отраслевых академий наук, имеющих государственный статус. Кроме того, для анализа потенциала практической реализации технологий к обсуждению перечней и сбору предложений привлекаются промышленные ассоциации и организации представителей бизнеса. [4]

Для обеспечения конкурентоспособности РФ на мировом рынке в сфере научно-технической и инновационной деятельности Постановлением Правительства №377 от 29 марта 2019 г. была утверждена государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Из федерального бюджета на программу были запланированы в 2019 году - 688.3 млрд.руб., в 2020 году - 740.7 млрд. руб., в 2021 году - 795.9 млрд. руб. К 2030 г. на мероприятия госпрограммы планируется потратить более чем 1 трлн.рублей в год. [5]. Основная задача госпрограммы, включающая в себя несколько подпрограмм, федеральных и ведомственных проектов - поддержать развитие научных исследований, инновационной деятельности, а также конкурентоспособность российских университетов, поэтому ответственным исполнителем по большинству пунктов госпрограммы является Министерство науки и высшей школы.

Для вовлечения науки в кооперацию с бизнесом, помимо трансформации университетов и научно-исследовательских институтов,

на средства госпрограммы созданы и поддерживаются 14 центров компетенций Национальной технологической инициативы (НТИ) [6]. Основная функция таких центров - организационно-методическая поддержка инноваций. Они объединяют на своей территории представителей бизнеса и научных сообществ для развития конкурентных отраслей мировой экономики в соответствии с дорожными картами направлений национальной стратегической инициативы. Государство при этом берет на себя не руководящую, а поддерживающую функцию, помогая высокотехнологичному бизнесу на внутренних и глобальных рынках.

Финансовая поддержка технологических компаний на различных этапах развития осуществляется для малого и среднего бизнеса через распределение грантов Фондом содействия инновациям и Фондом НТИ, для крупных промышленных компаний через венчурные фонды АО «Российская венчурная компания» и инвестиции государственной корпорации «ВЭБ.РФ» и Российского фонда прямых инвестиций [7].

Особый интерес для каждого гражданина РФ, способного сделать вклад в научно-технический прогресс, представляют программы Фонда содействия инновациям. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. №65 [8]. Фонд занимается вовлечением частных лиц в научно-техническую сферу, начиная со школьного возраста, а также поддерживают наукоемкое производство у малого и среднего бизнеса.

Библиография

1. Сайт справочной правовой системы «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9dfa3bdc06936604dcd7ba0dd4a05a91fd465246/
2. Сайт справочной правовой системы «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9dfa3bdc06936604dcd7ba0dd4a05a91fd465246/

3. Сайт справочной правовой системы «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9dfa3bdc06936604dcd7ba0dd4a05a91fd465246/
4. Сайт справочной правовой системы «Гарант» <https://base.garant.ru/195408/>
5. Сайт Правительства Российской Федерации <http://government.ru/rugovclassifier/858/events/> (дата обращения 19.11.2021)
6. Сайт Национальной технологической инициативы <https://nti.one/nti/> (дата обращения 19.11.2021)
7. Сайт Национальной технологической инициативы Экосистема НТИ (nti2035.ru) (дата обращения 19.11.2021)
8. Сайт Фонда содействия инновациям <https://fasie.ru/fund/#:~:text=%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%20%D1%81%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E,1994%20%D0%B3.%20%E2%84%9665> (дата обращения 19.11.2021)

References (transliterated)

1. Sajt spravocnoj pravovoj sistemy «Konsul'tantPlyus» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9dfa3bdc06936604dcd7ba0dd4a05a91fd465246/
2. Sajt spravocnoj pravovoj sistemy «Konsul'tantPlyus» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9dfa3bdc06936604dcd7ba0dd4a05a91fd465246/
3. Sajt spravocnoj pravovoj sistemy «Konsul'tantPlyus» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9dfa3bdc06936604dcd7ba0dd4a05a91fd465246/
4. Sajt spravocnoj pravovoj sistemy «Garant» <https://base.garant.ru/195408/>
5. Sajt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii <http://government.ru/rugovclassifier/858/events/> (data obrashcheniya 19.11.2021)
6. Sajt Nacional'noj tekhnologicheskoy iniciativy <https://nti.one/nti/> (data obrashcheniya 19.11.2021)
7. Sajt Nacional'noj tekhnologicheskoy iniciativy Ekosistema NTI (nti2035.ru) (data obrashcheniya 19.11.2021)
8. Sajt Fonda sodejstviya innovacijam <https://fasie.ru/fund/#:~:text=%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%20%D1%81%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E,1994%20%D0%B3.%20%E2%84%9665> (data obrashcheniya 19.11.2021)

© О.В. Скулябина, 2021



Ссылка на статью: Скулябина О.В. - Государственная поддержка научно-технологического развития в РФ // Вести научных достижений. – 2021. - №14. – С. 23-26. DOI: 10.36616/2618-7612_2021_14_23 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-14/articles?View&page=23>

УДК 387

Дата направления в редакцию: 21-11-2021

Дата рецензирования: 11-12-2021

Дата публикации: 20-12-2021

Скулябина Ольга Владимировна

Магистр, Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: skuliabina_ov@voenmeh.ru

Skuliabina Olga Vladimirovna

Master, Baltic State Technical University «VOENMECH»
named after D.F. Ustinova,
St. Petersburg, Russia

E-mail: skuliabina_ov@voenmeh.ru

СТАДИИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

STAGES OF INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT AND THEIR SPECIFICS

Аннотация (на рус). Количество внедряемых инновационных технологий приводит к новому процессу организации предпринимательской деятельности. В статье рассмотрены стадии жизненного цикла проекта и задачи, решаемые на каждой стадии инновационного процесса. Рассмотрен процесс создания инновационного продукта.

Abstract (in Eng). The number of innovative technologies introduced leads to a new process of organizing entrepreneurial activity. The article considers the stages of the life cycle of the project and the tasks solved at each stage of the innovation process. The process of creation of an innovative product is considered.

Ключевые слова: инновационный продукт, жизненный цикл, рынок, предпринимательство, стадии, экономика.

Keywords: innovative product, life cycle, market, entrepreneurship, stages, economics.

Современное лидерство в мировом экономическом пространстве для каждого государства зависит в настоящее время от количества внедряемых инновационных технологий, что приводит к новому процессу организации предпринимательской деятельности.

Инновационная экономика базируется на идее создания нового продукта, которая лежит в основе инновационного процесса, предопределяя построение, группировку и перегруппировку участников его разработки, производства и реализации [1]. Управление инновационным проектом – это задача, которую можно рассматривать с разных сторон [30], в том числе:

- как систему функций инновационного менеджмента;
- как процесс принятия управленческих решений, направленных на реализацию и координацию процесса создания и коммерциализации инновации;
- как организационную систему субъекта и объекта управления, направленного на реализацию инновационной идеи.

Методология, используемая при управлении инновационной деятельностью, пред-

ставляет собой комплекс различных процедур, правил, принципов решения задач в рамках управления инновациями. При этом могут использоваться как общие, характерные для практически любых сфер деятельности методы управления, так и особые.

Процесс стратегического управления инновациями состоит из взаимосвязанных этапов:

- стратегическое планирование инноваций (анализ ситуации, разработка стратегий);
- реализация инновационной стратегии;
- контроль и корректировка стратегии.

Стратегия в общем виде – это поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие ресурсов (капитала, рабочей силы) в соответствии с главными целями предприятия и с учетом ситуации на рынке как в настоящий момент, так и ожидаемом будущем. Стратегия предполагает разработку обоснованных мер и планов (программ, проектов) достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический и производственный потенциалы предприятия, его рыночно-сбытовые возможности.

Стратегия инноваций предполагает объе-

динение целей технического развития предприятия, направленного на внедрение новых технологий и видов продукции, с его инвестиционной политикой, соответственно, с инвестиционными возможностями. В жизненном цикле любого инновационного продукта четко прослеживаются состояния «относительной статичности» и «относительной динамики», поэтому цели стратегического управления инновациями также подразделяют на функциональные (поддержание достигнутого состояния) и цели обновления (выход на новые ориентиры, новые критерии равновесия в системе, новые решения, новые организационные структуры и т.д.).

Инновационный проект, как управленческую систему, определяют следующие свойства:

- сложность иерархической структуры проекта;
- влияние на проект объективных и субъективных внешних факторов;
- динамичность внутренних процессов в рамках проекта;
- целостность проекта;
- нетривиальные информационные процессы, обусловленные многочисленными взаимосвязями между элементами системы;
- многофункциональность элементов системы управления проектом (планирование, учет, контроль, анализ, оперативное регулирование и др.).

Поэтому управление инновационным проектом должно основываться на следующих правилах:

1. Процесс управления инновационным проектом должен рассматриваться как управление системой;
2. Необходимо проводить декомпозицию системы в целом на подсистемы объекта и субъекта управления;
3. Методы управления должны быть согласованы с общей структурой инновационного проекта и использовать объективную картину его составных частей.

Цели, стоящие перед системой управления, должны быть направлены на улучшение деятельности и результатов работы предприятия, с тем, чтобы обеспечить эффективность его функционирования в будущем. Они должны формироваться по всем стадиям жизнен-

ного цикла инновационного проекта в системе управления, соответствовать генеральным целям предприятия, и учитывать специфические особенности инновационной деятельности.

К составляющим инновационного проекта можно отнести предмет инновационного проекта, участников инновационного проекта, источники финансирования проекта, жизненный цикл проекта, конъюнктура мирового рынка. Предмет инновационного проекта проходит развитие из идеи в инновационный продукт. Участники инновационного проекта - это не только классический производитель-предприниматель, но также ученый и разработчик (технолог). Источником финансирования инновационного проекта может выступать инициатор, государство, венчурный фонд.

Жизненный цикл проекта включает в себя пять стадий:

- стадия посева;
- стадия запуска;
- стадия роста;
- стадия зрелости;
- стадия спада.

На каждой стадии инновационного процесса может осуществляться решение нескольких задач [2].

На стадиях НИР и ОКР с учетом результатов стратегического маркетинга создается продукт проекта, формируются основы будущего процесса производства продукта и базовый расчет основных затрат. Ключевым процессом на этом этапе, является разработка и испытание самого продукта, основные характеристики которого должны быть сформированы примерно на 80%. Основные риски данной стадии – это часто достаточно большой размер средств, необходимых для проведения научных исследований, при том что гарантии получения ожидаемого результата могут быть низкими (особенно в сфере прорывных технологий). В России данная проблема решается через систему государственных грантов для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса, распределяемых Фондом содействия инновациям.

На стадии технологической подготовки производства усилия сосредоточены на создании технологического процесса, который

должен обеспечить в будущем серийное производство продукта. Прорабатывается структура будущего производства, формируются функциональные требования к оснащению. Этот этап начинается с момента, когда уже создан продвинутой прототип изделия, на 80% совпадающий с характеристиками конечного потребительского продукта. Доработка продукта на технологичность может быть условно оценена на 15 % затрат всего этапа. Финансовое планирование на этом этапе (стадии запуска) должно соответствовать требованиям инвестора, так как при инвестировании средств обязательно должна проводиться оценка рисков, связанных с организацией серийного производства, и оценка торговых рисков.

Стадия серийного производства характеризуется активным продвижением продукта на рынке и снижением издержек. На стадии

роста к выпуску инновационного продукта могут быть привлечены многочисленные институциональные инвесторы – прямые фонды, стратегические инвесторы, коммерческие банки и прочие, интересы которых в получении прибыли от продукта совпадают с интересами инициаторов проекта. На этом этапе происходит окончательное формирование продукта.

При поддержке инновационных продуктов РФ выбирает те, что ориентированы на рынки, которые только формируются и в перспективе станут значимыми в глобальном масштабе, то есть их объем составит более 100 млрд. долларов к 2035 году [3]. Также эти рынки должны быть интересны России с точки зрения национальной безопасности и обеспечения благосостояния граждан.

Библиография

- 1 Жариков, В.В. Управление инновационными процессами / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однoлькo, А.И. Евсейчев. – Тамбов: ТГТУ, 2009. – 133 с.
- 2 Крутиков, В.К. Инновационный менеджмент / В.К. Крутиков, Т.В. Дорожкина, Ю.В. Зайцев, Т.Ю. Мельниченко, О.В. Федорова. – Калуга: Эйдос, 2013. – 133 с.
3. Сайт Национальной технологической инициативы РЫНКИ НТИ (nti2035.ru) (дата обращения 21.11.2021)

References (transliterated)

- 1 Zharikov, V.V. Upravlenie innovacionnymi processami / V.V. Zharikov, I.A. Zharikov, V.G. Odnol'ko, A.I. Evsejchev. – Tambov: TGTU, 2009. – 133 s.
- 2 Krutikov, V.K. Innovacionnyj menedzhment / V.K. Krutikov, T.V. Dorozhkina, Yu.V. Zajcev, T.Yu. Mel'nichenko, O.V. Fedorova. – Kaluga: Ejdos, 2013. – 133 s.
3. Sajt Nacional'noj tekhnologicheskoy iniciativy RYNKI NTI (nti2035.ru) (data obrashcheniya 21.11.2021)

© О.В. Скулябина, 2021



Ссылка на статью: Скулябина О.В. - Стадии процесса создания инновационного продукта и их особенности // Вести научных достижений. – 2021. - №14. – С. 27-29. DOI: 10.36616/2618-7612_2021_14_27 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-14/articles?View&page=27>